

## MANUAL DEL ARTISTA – AQUA ARTMIAMI – NOV.DICIEMBRE 2022

Los artistas participantes deberán tener presente y cumplir las fechas que a continuación detallamos: Toda la información que solicitamos deberán ser enviadas por mail a: [accontemporary@gmail.com](mailto:accontemporary@gmail.com)

### CÓMO PARTICIPAR DE MODO VIRTUAL

a.- La participación del artista está sujeto a la selección por parte AC LATIN ART para acceder a esa instancia, el artista deberá enviar 5 imágenes de su obra reciente o la que desea exhibir; su Bio y Statement y efectuar el pago de 200u\$ al momento de inscripción. Si las imágenes cumplen con los requisitos técnicos y visuales, se procederá a subir las mismas a las plataformas. Enviando luego los links para que cada artista difunda su participación.

**FECHA LIMITE PARA ENVIAR LA PROPUESTA: 25 DE OCTUBRE 2022.** Sin el previo pago no se incluirá al artista en ambas plataformas.

### CÓMO EXHIBIR VIRTUAL

Las exhibiciones virtuales serán en dos plataformas: ARTSY plataforma online muy reconocida que es de exhibición y venta y la plataforma ARTNEXUS de la revista ArtNexus. Ambas con una gran llegada al publico comprador de Arte.

El artista estará en ambas plataformas al mismo tiempo. La ventaja de exhibir de modo virtual es que podrá colocar obras en grandes medidas.

### INFORMACION IMPORTANTE:

Para exhibir de modo virtual en ambas plataformas, deberá enviarnos

- 5 fotografías en alta resolución, de la obra que quiere exhibir y vender,
- información de la obra: titulo, técnica, medidas en cm y en pulgadas (recuerden que ambas plataformas llegan a publico americanos que utilizan pulgadas como medidas), año de realización.
- ubicación física de la obra para cálculo de costo de envío ya que el cliente paga el envío.

También deberá completar el formulario que encontrará debajo de la presente, pues es información relevante del artista y su proceso creativo para que el cliente pueda conocer más su trabajo.

Las fotografías NO PODRAN SER FOTOGRAFIAS DE CELULAR NI TAMPOCO FOTOGRAFIAS EDITADAS PARA MEJORAR SUS COLORES O DISEÑOS. NO PODRÁN SER FOTOGRAFÍAS DONDE SE VEAN OTRAS AREAS DE ESPACIOS. Este aspecto es importante porque el cliente cuando recibe la obra debe ver LO MISMO o MEJOR que vio en la fotografía. Si utilizan filtros o editores y la obra es diferente en física el cliente podrá devolverla.

*Cada fotografía deberá venir con su información adecuada para las plataformas, de modo que aquellas imágenes que lleguen con faltantes o no cumplan con estos requisitos no serán subidas a dichas plataformas.*

#### PERIODO DE EXHIBICIÓN:

**Desde el 28 de Noviembre hasta el 31 de Diciembre 2022.**

**Cantidad de obras a exhibir en ambas plataformas: 5 obras libre medidas. (las mismas obras para ambas plataformas).**

**Valor de la inversión: 200u\$ (como único pago). Se entregará un certificado de participación**

1.- **El 15 de Noviembre deberá estar cancelada la totalidad del espacio suscripto.** Dichos pagos se realizarán por zelle a: [cristinadelavega03@gmail.com](mailto:cristinadelavega03@gmail.com) o mediante link de pago de Stripe, para pagos con tarjeta se incluirá un 7% de impuesto que cobra Stripe por pago con tarjeta. Si la fecha de cancelación del total de la suscripción no se cumple se aplicará una penalidad del 10% de incremento en el saldo impago.

2.- **El 1 de Noviembre el artista enviará las fotografías de las obras a exhibir,** dichas imágenes deben ser enviadas por wetransfer a [accontemporary@gmail.com](mailto:accontemporary@gmail.com) con las siguientes medidas: 1000pixeles del lado mayor de la imagen y 200dpi. El archivo en jpg y no exceder los 5mb de peso total de cada imagen. Estas imágenes serán incluidas en el control de la feria, si no se cumple la obra no podrá ingresar.

3.- Completar el **formulario de detalle de obra que adjunto:** donde irá la imagen a exhibir en pared y la obra que quedará en storage para recambio o para reemplazar por venta. El archivo Word se deberá completar incluyendo el precio al público, donde está incluido el 30% de comisión de la galería. En caso de que los valores consignados superen las posibilidades del mercado hablaremos con el artista para coordinar que hacer en esos casos.

4.- Los valores de obra consignados en el formulario para la feria deben ser los mismos en cualquier sitio online donde el artista tenga obra a la venta. Pues no puede haber diferencia entre precio del taller, precio de galería, precio de venta online y precio de feria. El valor de la obra es uno solo. La comisión por venta para la galería será del 30% del valor final alcanzado por la obra en la venta.

#### INFORMACION IMPORTANTE SOBRE PAGOS

Los pagos podrá ser:

- Zelle (sin costo adicional).
- Stripe mediante link de pago con tarjeta de crédito (costo de tarjeta 4.5% sobre el monto a pagar).
- Paypal mediante link de pago con tarjeta de crédito (costo de operatoria Paypal 6.2% sobre el monto a pagar).

#### En el valor de participación NO está incluido:

- Traslado de obras vendidas.

- Montaje, exhibición de la obra y venta de modo presencial.
- Empaquetamiento de la obra en caso de venta para envío al cliente (el cliente paga el envío, pero no el empaquetamiento de la obra, el artista podrá prever enviar su obra en una caja adecuada y segura para envío de la obra al cliente.
- NO seremos responsables si la obra llega dañada al cliente y este la devuelve. Por lo cual se sugiere que en obras que superen los 2000 dólares de venta, contratar un servicio de empaque para asegurarse que el paquete no sufrirá daños. Fedex o UPS o DHL no se caracterizan por cuidar los envíos, se sugiere indicar por donde abrir la caja, colocar carteles de frágil, etc.
- NO realizamos ningún trámite aduanero, podemos si sugerir gente que lo hace y contactarlos. Cada artista cuando vende, debe realizar los trámites necesarios para que la obra llegue al comprador sin ningún problema.

#### DIFUSION DURANTE LA SEMANA DE ARTE DE MIAMI

Realizaremos una difusión coordinada con nuestra presencia física durante la semana de arte. Los artistas participantes virtual, serán difundidos en redes sociales, por mail a nuestros cliente y también por un catálogo virtual que diseñaremos.

PARA MAYOR INFORMACIÓN:

Escríbanos por mail a: [serviciosycoach@gmail.com](mailto:serviciosycoach@gmail.com)

O hablemos por whatsapp al: +54 11 33435606 | +1 786 695 9439

#### INFORMACION Y OBRAS

Artista:

<b>IG</b>	<b>  web:</b>
<b>Feria donde participa:</b>	

	<b>Imagen (chica) de obra.</b>	<b>Título,medidas y soporte</b>	<b>Técnica y año</b>	<b>Valor al público*</b>
1				
2				
3				
4				
5				

<b>BREVE INFORMACIÓN DE CADA OBRA – About work - (en ingles)</b>
--

1	
2	
3	

4
5

**STATEMENT DE ARTISTA and BIO (Breve reseña ) 300 palabras**